

CASES

NESI INTELLIGENCE FOR BUSINESS

Inteligência Competitiva nas definições do Plano Estratégico



A Inteligência Competitiva é uma ferramenta essencial para empresas que buscam se destacar em mercados cada vez mais dinâmicos.

Um dos principais benefícios de sua aplicação é a capacidade de integrar análises detalhadas dos concorrentes ao Plano Estratégico da empresa, permitindo que decisões de curto e longo prazo sejam fundamentadas por dados concretos e direcionadas a ganhos de mercado.

Desafio

Esta empresa, que atua em um mercado altamente competitivo, buscava uma estratégia robusta para expandir sua participação global.

O objetivo era obter uma visão clara do posicionamento dos principais concorrentes em diferentes regiões, identificar oportunidades de crescimento e, simultaneamente, alinhar essas análises ao planejamento de desenvolvimento e fabricação de novos produtos.

Solução

Para atender essa demanda, utilizamos dados de uma pesquisa de mercado que mapeava a participação dos principais fabricantes, os preços praticados e os volumes de produção. Esses dados foram segmentados por grandes regiões (Américas, Ásia-Pacífico, Europa e África) e também pelos países com maior relevância dentro dessas regiões.

Com essa base de dados consolidada, iniciamos uma análise SWOT com as equipes de vendas, mapeando pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças em relação aos concorrentes de cada região. Este processo foi essencial para identificar oportunidades claras de ganho de mercado, especialmente em países com menor market share ou mercados em expansão.



Market Share



Adaptação ao Mercado



Alinhamento Organizacional



Eficiência de Vendas

Diferenciais

- **Estruturação de dados integrada:** A implementação criou uma base que facilitou simulações de cenários em tempo real.
- **Visão de Mercado 360°:** simulações permitiram ajustes rápidos em regiões prioritárias.
- **Integração estratégica:** As ações foram conectadas ao planejamento de desenvolvimento e fabricação, alinhando marketing e produção.
- **Antecipação competitiva:** A empresa identificou os movimentos da concorrência e tendências, reposicionando-se em mercados estratégicos.
- **Decisão embasada:** Decisões baseadas em dados concretos mitigaram riscos e otimizaram a alocação de recursos.

Resultados

A integração da Inteligência Competitiva ao Plano Estratégico permitiu a empresa:

- **Aumentar participação de mercado** nas regiões de maior crescimento.
- **Antecipar-se às movimentações dos concorrentes**, adaptando suas estratégias de forma ágil.
- **Alinhar o desenvolvimento de produtos** às demandas e oportunidades emergentes do mercado.
- Monitorar de forma contínua as **atividades dos concorrentes**.

Para a implementação de estratégias de Inteligência Competitiva e integração com o planejamento estratégico, a NESI Intelligence for Business é especializada em transformar dados de mercado em insights estratégicos, ajudando sua empresa a se posicionar de forma competitiva e a alcançar o sucesso sustentável.