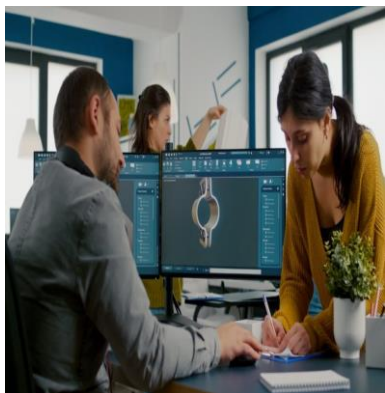


CASES

NESI INTELLIGENCE FOR BUSINESS

Redução de Complexidade Fabril com Phase-Out de Produtos de Baixo Volume



Um dos maiores desafios enfrentados pelas indústrias é a dificuldade em eliminar produtos de baixo volume de seus portfólios. Muitas empresas não possuem um processo estruturado para gerenciar a retirada de produtos que não são mais prioritários para a estratégia de vendas. Esses produtos frequentemente causam ineficiências na produção, exigem setups frequentes e a manutenção de ferramentais específicos, gerando altos custos operacionais.

Além disso, há uma resistência interna significativa, especialmente das equipes de vendas, que relutam em abandonar esses produtos devido a compromissos com clientes que ainda fazem pequenos pedidos, tornando a eliminação desses itens um ponto sensível nas discussões estratégicas.

Desafio

Uma empresa industrial enfrentava dificuldades em gerenciar produtos de baixo volume no portfólio, que não eram priorizados pela equipe de vendas. Esses produtos geravam pequenas produções e aumentavam a complexidade fabril com setups frequentes e manutenção de ferramentais exclusivos. Havia também resistência em eliminá-los, devido ao receio de afetar clientes que ainda faziam pedidos, criando impasses, em especial, com a manufatura.

Solução

Para reduzir essa complexidade, desenvolvemos dois processos principais:

- Eliminação de Produtos sem Substitutos:** Foi implementado um processo para avaliar todos os impactos da eliminação de uma linha de produtos sem desenvolver substitutos. Esse processo focou no tempo de reposição mínimo para componentes da assistência técnica, garantindo que a eliminação não comprometesse o suporte ao cliente.
- Readequação no Desenvolvimento de Novos Produtos:** O processo de desenvolvimento de novos produtos foi reestruturado para incluir análises de intercambialidade e reutilização de componentes exclusivos da plataforma atual, evitando a criação contínua de variações desnecessárias de produtos antigos.

Diferenciais

- Redução de Setups:** A eliminação de produtos de baixo volume resultou em menos mudanças de setup na fábrica, otimizando a linha de produção.
- Economia em Ferramentais:** O custo de manutenção de ferramentais e moldes foi significativamente reduzido, já que esses itens eram necessários apenas para pequenos volumes de produção.
- Melhorias no Ciclo de Vida do Produto:** A readequação dos processos de desenvolvimento garantiu que novas plataformas fossem desenvolvidas com foco na reutilização de componentes, reduzindo custos de produção e estoque.

Resultados

- Aumento de Lucratividade:** A eliminação de produtos de baixo volume resultou na redução dos custos operacionais, melhorando a lucratividade dos produtos restantes.
- Redução de Custos de Produção:** Com menos setups e manutenções necessárias, a produção se tornou mais eficiente.
- Alinhamento Estratégico:** As mudanças no portfólio e no desenvolvimento de produtos, foram diretamente integradas ao processo de gestão de portfólio de produtos.