

Transformando Dados em Modelos de Inteligência Artificial



Muitas empresas desejam iniciar o desenvolvimento de modelos IA, porém, não sabem como dar o primeiro passo.

Este processo pode ser simplificado se integrado às operações existentes, utilizando como base os dados disponíveis.

Neste início evite contratação de sistemas especialistas, geralmente muito caros.

Priorize a definição sobre "o quê" pode ser desenvolvido.

Identificando as Oportunidades

Implemente sessões colaborativas envolvendo equipes multifuncionais discutindo temas para aumentar produtividade, maximizar resultados e aprimorar processos de tomada de decisão.

Conduza as sessões em formato de perguntas: "O que impacta na nossa lucratividade?", "Quais variáveis econômicas influenciam nas nossas vendas?", "Quais os melhores critérios para reduzir a inadimplência?".

No exemplo da lucratividade, poderia surgir a ideia para ter um modelo que simulasse o impacto de custo das matérias-primas para um posicionamento de preço mais efetivo. Tudo isso de forma automática, confiável, evitando a necessidade de dias de análises e simulações realizadas pelo departamento de custos da empresa.

Estatística: A Base da Inteligência Artificial

É crucial compreender que, por trás dos algoritmos sofisticados, a essência da IA é a estatística.

Neste contexto, a presença de um especialista em estatística é inestimável na construção de modelos de IA robustos e confiáveis. Esse profissional não apenas compreende as nuances das técnicas estatísticas avançadas, mas também desempenha um papel crucial na escolha adequada de modelos, na validação de resultados e na interpretação de insights gerados.

80%

dos filmes assistidos da Netflix são selecionados pelos usuários com base na recomendação do algoritmo de IA da plataforma

IA Probabilidade de Venda

Poucos imaginam, mas as vendas perdidas representam dados extremamente valiosos para um modelo de probabilidade de vendas.

Em conjunto com as vendas bem-sucedidas, podemos identificar padrões que levam ao sucesso ou à falha nas transações. Identificando as variáveis através de um diagrama de causa e efeito, incorporamos em modelos de regressão logística ou redes neurais.

Ao modelar com variáveis, como, "nível de preço" ou "nível de desconto", este modelo de IA permite identificar qual seria o preço sugerido para alcançar uma probabilidade elevada de fechamento da venda pelo cliente. Isso possibilita uma abordagem mais precisa na definição de estratégias de precificação e melhora do hit-rate.

IA Manutenção Preditiva

A parada de máquinas e equipamentos em algumas empresas, pode representar uma perda de receita que não pode ser mais recuperada.

Avançar para um modelo de sensoriamento destes equipamentos com IoT é o caminho ideal.

Porém, podemos dar um primeiro passo em relação a Manutenção Preditiva, utilizando a base de dados da empresa das manutenções já realizadas.

No modelo IA podemos adicionar mais critérios para definir as janelas de manutenção, não utilizando apenas o tradicional "horas em funcionamento" ou "quantidade de peças produzidas". Será que reduzir em 20% o tempo de parada de máquinas justifica investir num modelo IA?